

# UN MUNDO DE OPORTUNIDADES



*Guatemala es el mayor mercado de Centroamérica y es una excelente plataforma para posicionarse e iniciar un proceso de expansión en la región.*

El país se caracteriza por contar con un entorno de infraestructura moderna, que incluye desarrollados servicios de telecomunicación, mano de obra altamente calificada, tecnología y recursos que permiten que los negocios respondan a la demanda global de productos y servicios.

Por su riqueza natural, Guatemala ofrece diversas oportunidades de inversión, particularmente en sectores económicos como :

- Agroindustria.
- Turismo.
- Manufacturas.
- Call Centers & BPO.
- Energía.
- Minas.
- Petróleo y Gas.
- Infraestructuras.

## *Cuatro factores claves que hacen del país un lugar estratégico para invertir e intervenir:*

1

### **Ubicación Estratégica**

Guatemala cuenta con una ventaja comparativa debido a su privilegiada ubicación estratégica, convirtiéndola en un puente natural entre las Américas. Complementada por su acceso al océano Pacífico y Atlántico, así como acceso a los principales mercados del mundo: EE.UU. México Centroamérica.

Adicionalmente, Guatemala se ha convertido en una puerta de la región Mesoamericana, región con bastante potencial debido a sus más de 50 centros urbanos, de los cuales 25 se encuentran ubicados en Centroamérica, región que cuenta con una población de 42.4 millones de habitantes y una economía equivalente a US\$134.1 billones.

2

### **Apertura Comercial**

Guatemala tiene como uno de sus objetivos promover el establecimiento de negocios en el país. Las barreras no arancelarias se han disminuido o incluso eliminado en algunos casos y el gobierno actual está comprometido a instituir transparencia y certeza legal, entendiendo que son la prioridad para atraer inversión.

La labor y el compromiso del gobierno para reformar la economía, reconoce la importancia de transformarse en una nación de libre comercio, razón por la cual ha logrado acuerdos y tratados comerciales con varios países entre los cuales se encuentra: EE.UU, Centroamérica, México, Panamá, Colombia, Chile, República Dominicana, Taiwán, entre otros.

Estos tratados comerciales son una herramienta para el desarrollo del país ya que permiten la promoción de más y mejores oportunidades para los consumidores locales y ofrecen un acceso más amplio a los productos guatemaltecos en los mercados internacionales en condiciones más favorables que para otros países.

3

### **Costes Competitivos**

En el tema laboral, los sueldos de los trabajadores están sujetos a acuerdos privados entre el empleador y el empleado, sin embargo el Ministerio de Trabajo fija un salario mínimo dependiendo del sector de la actividad económica.

Por otro lado, los servicios que presta Guatemala tales como agua, luz y teléfono, tiene costos competitivos, ya que las tarifas de dichos servicios son las más bajas del mercado a nivel regional lo cual hace del país un atractivo para la inversión.

4

### **Abundante obra cualificada**

Guatemala cuenta con gran recurso humano para establecer cualquier industria. Su mano de obra posee alta capacidad y actitud de aprender rápidamente.